

## РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли хозяйствующих субъектов всех видов деятельности в январе–сентябрь 2016г. составил 37080,4 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 22,0% больше, чем в январе–сентябре 2015г.

### ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	2016		
	млн. рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
январь	3401,9	94,7	90,6
февраль	3485,5	103,6	101,9
март	4104,2	116,5	117,5
<i>I квартал</i>	<i>10991,6</i>	<i>105,0</i>	<i>х</i>
апрель	4106,3	134,4	99,8
май	4226,9	133,9	102,7
июнь	4413,2	134,3	104,3
<i>II квартал</i>	<i>12746,4</i>	<i>134,2</i>	<i>х</i>
<i>I полугодие</i>	<i>23738,0</i>	<i>119,0</i>	<i>х</i>
июль	4614,4	132,5	104,4
август	4654,5	130,2	101,1
сентябрь	4073,5	119,8	88,1
<i>III квартал</i>	<i>13342,4</i>	<i>127,6</i>	<i>х</i>
<i>9 месяцев</i>	<i>37080,4</i>	<i>122,0</i>	<i>х</i>

В январе–сентябре 2016г. оборот розничной торговли на 83,1% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), доля продажи товаров на рынках и ярмарках составила 16,9% (в январе–сентябре 2015г. – 89,9% и 10,1% соответственно).

### ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ

	Январь–сентябрь 2016	
	млн. рублей	в % к январю–сентябрю 2015
<b>Всего</b>	37080,4	122,0
в том числе:		
оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	30819,3	112,7
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	6261,1	в 2,0 р.

В структуре оборота розничной торговли в январе–сентябре 2016г. удельный вес продажи пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 51,8% (в январе–августе 2015г. – 54,0%), непродовольственных товаров – 48,2% (46,0%).

**ОБЪЕМЫ И СТРУКТУРА ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПИВА  
НАСЕЛЕНИЮ**

	Январь–сентябрь 2016	
	тыс. дкл	в % к итогу в абсолютном алкоголе
<b>Алкобольные напитки и пиво в абсолютном алкоголе</b>	160,6	100,0
в натуральном выражении:		
водка и ликеро-водочные изделия	205,0	49,8
вина и винные напитки	183,7	13,7
коньяки	35,2	8,8
вина игристые и шампанские	45,2	3,1
напитки слабоалкогольные	12,9	0,5
пиво (кроме коктейлей пивных и напитка солодового)	746,7	23,0
напитки, изготовленные на основе пива	26,9	0,8
прочая алкогольная продукция (сидр, пуаре, медовуха и др.)	6,0	0,3

Оборот розничной торговли организаций (без субъектов малого предпринимательства), основным видом деятельности которых является розничная торговля, в январе–сентябре 2016г. составил 5549,3 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 122,2% к январю–сентябрю 2015г.